

Гибридный интеллект

Презентация для встречи со студентами 2 курса 2020 г.

Гибридный интеллект

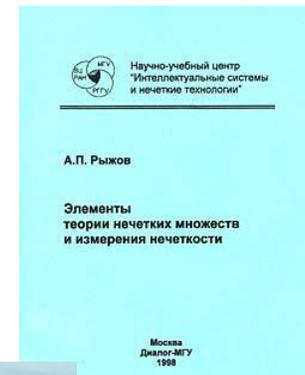
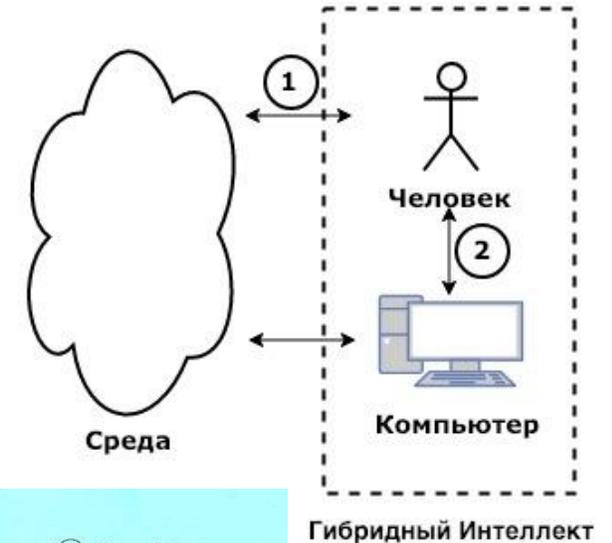
- Augmented Intelligence/ Гибридный интеллект - это не «модный термин». Это старый термин (Ashby, W.R., (1956), Licklider, J.C.R., (1960), etc.)
- Это означает прагматический аспект интеллектуальных систем
- Это означает переосмысление задач: синергия между компьютерной и человеческой компонентами.

Проблема 1 (Perception modelling):

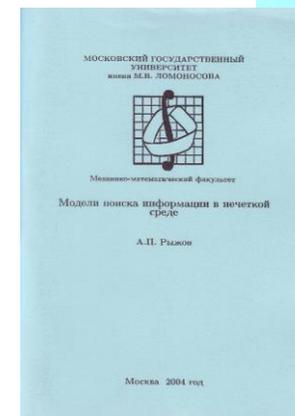
Как человек описывает объекты? Можем мы описывать объекты наиболее надежным и эффективным для последующей обработки образом?

Проблема 2 (Perception-base computing):

Как мы обрабатываем perception-based описания (например, ищем или обобщаем)? Можем мы оптимизировать такие вычисления?

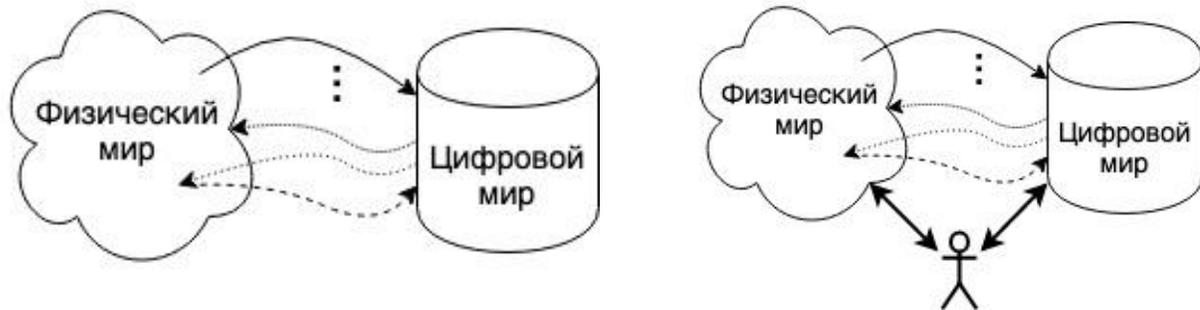


<http://intsys.msu.ru/staff/ryzhov/FuzzySetsTheoryApplications.htm>



<http://www.intsys.msu.ru/staff/ryzhov/FuzzyRetrieval2010.htm>

Зачем нужен Гибридный Интеллект



IDC и Seagate:

- в 2016 году объем данных измерялся 16 Збайт
- к 2025 году этот показатель увеличится до 175 Збайт
- к 2025 году около 20% всей информации будут играть критически важную роль в повседневной жизни, а примерно 10% этих данных будут "сверхкритичными"

<https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idc-seagate-dataage-whitepaper.pdf>

This is what happens in a minute on the internet

<https://www.weforum.org/agenda/2019/03/what-happens-in-an-internet-minute-in-2019>

2019 This Is What Happens In An Internet Minute



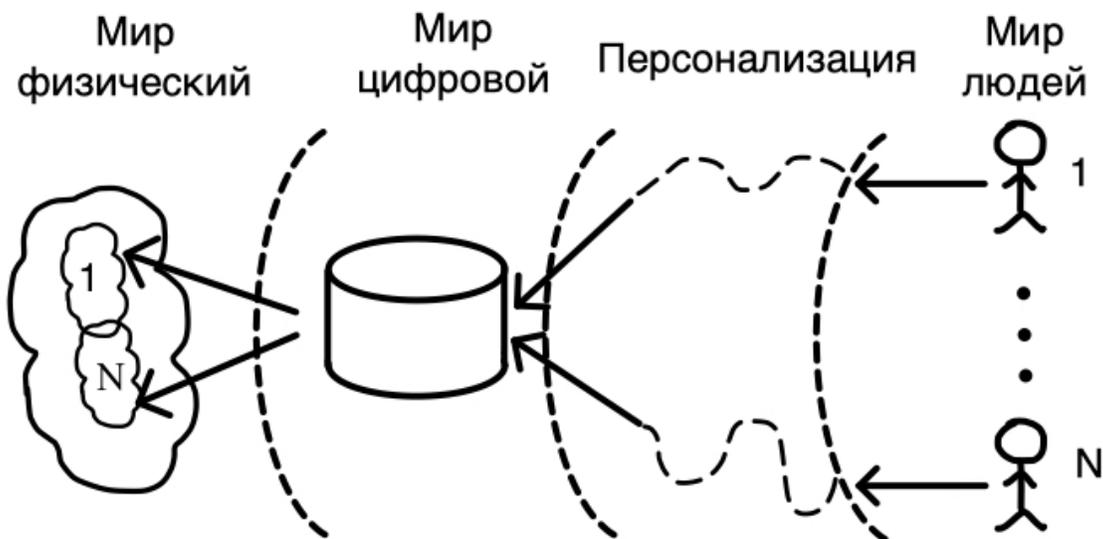
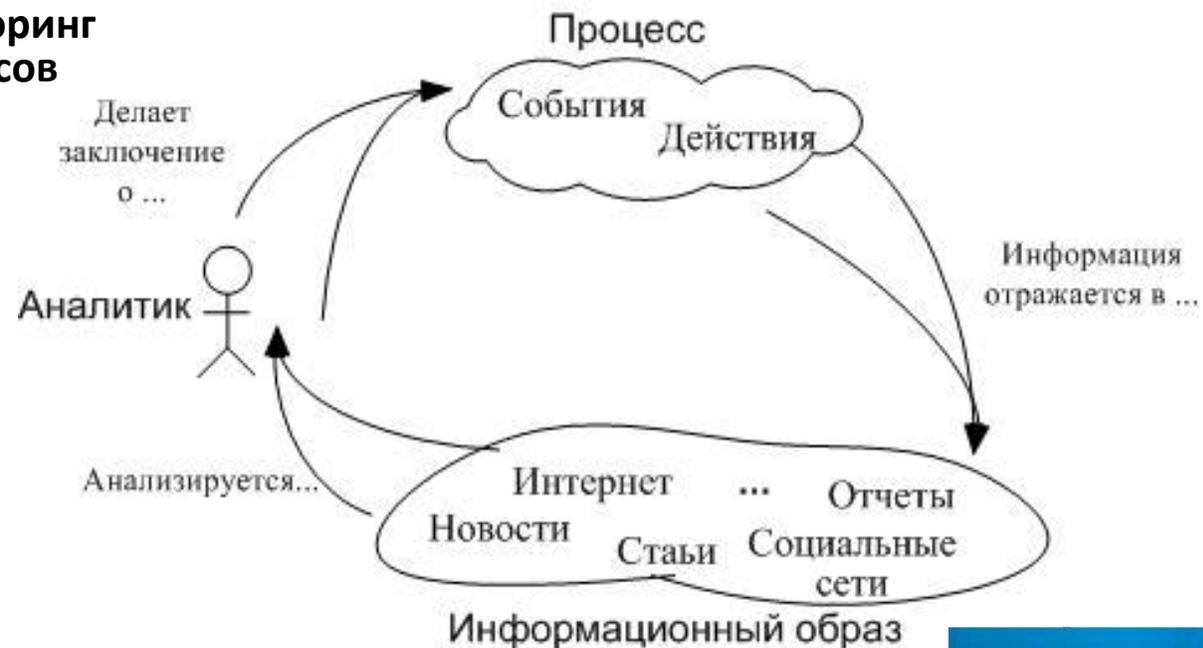
Created By:

@LoriLewis
@OfficiallyChadd

Сценарии использования Гибридного Интеллекта

МАГАТЭ
ФОИВ РФ
ЦПМ МЗ РФ
Cadence Design Systems

Оценка и мониторинг сложных процессов



Персонализация цифрового мира

- Поиск информации
- Компьютерное обучение (Uchi.ru)
- Дизайн (одежды, аксессуаров, жилья)
- Распознавание образов
- Анализ данных (ассоциативные правила)
- Социология (круги Донбара, социальные сети)



Будьте здоровы!



Профессор Рыжов Александр Павлович
+7.916.323.4499

alexander.ryjov@gmail.com

Skype/ Facebook: alexander.ryjov

LinkedIn: [ru.linkedin.com/pub/alexander-ryjov/1/957/859](https://www.linkedin.com/pub/alexander-ryjov/1/957/859)

<http://www.intsys.msu.ru/en/staff/ryzhov>

Данная книга открывает серию «Библиотека Школы IT-менеджмента», в рамках которой планируются к публикации результаты исследований ведущих профессоров и преподавателей Школы IT-менеджмента Института экономики, математики и информационных технологий Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Книга написана на основе части курса по аналитическим информационным технологиям, читаемым автором в течение 10 лет в Школе IT-менеджмента и части курса по теории нечётких множеств, читаемым автором более 20 лет на механико-математическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова.

Книга ориентирована на IT-менеджеров-специалистов по разработке и внедрению интеллектуальных цифровых технологий, а также на их реальных и потенциальных пользователей.

Рыжов Александр Павлович — к.ф.-м.н., д.т.н., профессор, MBA International Executive Development Center — School of Management. Заведующий кафедрой Школы IT-менеджмента Института ЭИИТ РАНХиГС при Президенте РФ, профессор кафедры МАТИС Механико-математического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, профессор Национального медицинского исследовательского центра профилактической медицины Министерства здравоохранения РФ, вице-президент International Academy of CIO (iacio.org). Автор более 100 научных работ, член программных и организационных комитетов более 90 международных научных конференций.

ПОДРОБНЕЕ ОБ АВТОРЕ

ГИБРИДНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

А. РЫЖОВ

БИБЛИОТЕКА ШКОЛЫ IT-МЕНЕДЖМЕНТА

ИИИТ

http://itm.ranepa.ru/node/566?fbclid=IwAR0uA8ELkZWv7WapvnESnmbbMlzZj3_CXjsEW37E0QsUe05tsbIOxd6xtRg

Также можно посмотреть:

- Big Data --

<https://www.youtube.com/watch?v=1bo27Jkn5OI>

- Гибридный Интеллект --

<https://www.youtube.com/watch?v=IKOEATtbww>

Темы дипломных работ 2019

- О поляризации групп в моделях влияния в социальных сетях
- Прогнозирование продаж новых продуктов методом сравнения
- Построение психологического портрета методами анализа данных
- Разработка методов расчета границы принятия решений скоринговых моделей с учетом пассивов и активов банка

Темы дипломных работ 2020

- Персонализация поиска информации средствами нечётких множеств
- Построение модели машинного обучения для прогнозирования удовлетворенности пользователя видеозвонком по статистике соединения
- О зависимости качества ассоциативных правил от метода дискретизации числовых переменных
- О задачах теории игр с нечёткими множествами
- Применение алгоритмов машинного обучения для текстовой задачи